

## **SPECIFIKACIJA**

**Pirkimo objektas** – reklama ant viešojo transporto priemonių ir viešajame transporte.

**Pirkimo tikslas** – reklama viešajame transporte yra skirta populiarinti neatlygintą kraujo donorystę bei mobiliąją programėlę Lietuvoje.

### **1. Reklama ant viešojo transporto priemonių.**

1.1. Spaudos maketą transporto priemonėms pateikia Perkančioji organizacija. Paslaugų tiekėjas turi adaptuoti spaudos maketus skirtingoms transporto priemonėms. Po pusės metų sukurti naują vizualinę reklamą ant transporto priemonių.

- Vilniuje ant ne mažesnio kaip 18 metrų ilgio autobuso (maksimaliai leistinas apklijavimas);
- Kaune ant mikroautobuso, važinėjančio po senamiestį (maksimaliai leistinas apklijavimas);
- Klaipėdoje ant autobuso galo (maksimaliai leistinas apklijavimas);
- Šiauliuose ant ne mažesnio kaip 12 metrų ilgio autobuso (maksimaliai leistinas apklijavimas);
- Panevėžyje ant ne mažesnio kaip 12 metrų ilgio autobuso (maksimaliai leistinas apklijavimas).

1.2. Apklijuoti viešojo transporto priemones:

- Vilniuje 2 vnt. ne trumpesnius kaip 18 metrų ilgio autobusus;
- Kaune 2 vnt. mikroautobusus;
- Klaipėdoje 2 vnt. autobusų galų;
- Šiauliuose 1 vnt. ne trumpesnę kaip 12 metrų ilgio autobusą;
- Panevėžyje 1 vnt. ne trumpesnę kaip 12 metrų ilgio autobusą.

1.3. Apklijuotos transporto priemonės turi važinėti reguliariais maršrutais ne mažiau 10 mėnesių.

1.4. Tiekėjas turi prižiūrėti reklamą ant apklijuotų transporto priemonių, esant poreikiui – atnaujinti.

1.5. Pasibaigus paslaugų tiekimo laikotarpiui, nuimti reklamą nuo transporto priemonių.

### **2. Informacijos transliavimas viešojo transporto priemonėse.**

2.1. Informacinių pranešimų transliavimas Vilniaus, Kauno, Klaipėdos ir Šiaulių viešojo transporto priemonėse ne mažiau kaip 350 ekranų.

2.2. Informacinių pranešimų/ reklamos klipo trukmė yra 15-20 sekundžių. Transliacijų dažnumas – ne rečiau kaip kas 12 minučių viename ekrane. Transliacijos laikas nuo 8.00 iki 19.00 val.

2.3. Informaciniai pranešimai/ reklama (rodant vienu metu 1 informacinį pranešimą) transliuojama ne mažiau kaip 200 dienų. Klipo transliavimo periodiškumas suderinamas su Perkančiąja organizacija.

2.4. Tiekėjas turi sukurti ir pritaikyti transliavimui viešojo transporto priemonėse 4 vaizdo klipus.

### 3. Kiti specialieji reikalavimai.

3.1. Informacinius pranešimus (medžiaga pranešimams) pateikia Perkančioji organizacija, o Tiekėjas turi juos pritaikyti transliavimui.

3.2. Vaizdo klipui bei spaudos darbams keliami reikalavimai:

- Vaizdo klipo ir spaudos maketai turi būti patrauklūs bei aiškiai perteikta pagrindinė idėja.
- Vaizdo įrašo rezoliucija turėtų būti aukštos kokybės (FullHD).
- Po pusės metų sukurti naują vaizdą klipą transliavimui.
- Vaizdo klipe ir spaudos maketuose naudoti VŠĮ Nacionalinio kraujo centro bei mobilios programėlės logotipus.
- Tiekėjui parengus maketus ir Perkančiajai organizacijai turint pastabų, tiekėjas privalo į jas atsižvelgti ir atlikti atitinkamas korekcijas per 2 (dvi) darbo dienas.
- Vaizdo ir spaudos maketai derinami su tiekėjais iki tol, kol Perkančioji organizacija neturės pastabų.
- Tiekėjas privalo Perkančiajai organizacijai medžiagą perduoti elektroniniu paštu [a.grigalaviciute@kraujodonoryste.lt](mailto:a.grigalaviciute@kraujodonoryste.lt) bei perduoti sukurtų spaudos maketų darbinius/atvirus failus. Vaizdo klipas perduodamas mp4, mov, avi formatais.
- **Visi rezultatai** ir su jais susijusios teisės, įgytos kuriant maketus (įskaitant autorines turtines ir kitas intelektinės ar pramoninės nuosavybės teises), yra Perkančiosios organizacijos nuosavybė, kurią ji gali naudoti, publikuoti, perleisti ar perduoti, kaip mano esant tinkama.

**4. Reklaminės kampanijos sudedamosios dalys:** išorinė viešojo transporto reklama ir vaizdo klipo transliavimas startuoja vienu metu. Reklaminės kampanijos pradžia fiksuojama atlikus visus numatytus darbus bei pasirašius priėmimo – perdavimo aktą.

### 5. Kvalifikaciniai reikalavimai.

5.1. Per paskutiniuosius 3 metus arba per laiką nuo teikėjo įregistravimo dienos (jeigu teikėjas vykdė veiklą mažiau nei 3 metus) tiekėjas turi būti įvykdęs ne mažiau kaip vieną viešinimo sutartį, kurios kiekvienos vertė būtų ne mažesnė kaip 30 000,00 EUR be PVM. Tiekėjas turi pateikti kvalifikacinius reikalavimus įrodančius dokumentus.

Perkančioji organizacija Paslaugos tiekėjui atsiskaito kas mėnesį už atliktus darbus ir suteiktas paslaugas. Sąskaitos apmokamos per 30 kalendorinių dienų nuo sąskaitos faktūros gavimo dienos, bet ne ilgiau kaip per 60 kalendorinių dienų, esant sutartyje numatytoms objektyviai pagrįstoms aplinkybėms.

Sutartis įsigalioja, kai ją pasirašo Perkančioji organizacija ir Paslaugos tiekėjas ir galioja iki visiško įsipareigojimų įvykdymo, bet ne ilgiau kaip 12 mėn.

Po Sutarties pasirašymo pagal pateiktą išankstinę sąskaitą sumokamas avansas, kuris sudaro 50 procentų visos kainos.

Apmokėjimas vykdomas iš „Neatlygintinos kraujo donorystės propagavimo programos 2016 – 2020 m.“ skirtų lėšų.