

REKLAMA TELEVIZIJOJE SPECIFIKACIJA

PIRKIMO OBJEKTAS

Bendra 3-jų Lietuvos kraujo centrų priemonė – 30 sek. socialinio vaizdo klipo, kviečiančio jaunas žmones ir potencialius kraujo donorus susimąstyti apie neatlygintą kraujo donorystę, transliacija vienos daugiausiai žiūrimos respublikinės televizijų grupės TV kanaluose.

Pirkimo objektas:

Tikslinės auditorijos reitingo TRP sekundės, skirtos išnaudoti televizijos eterį neatlygintos kraujo donorystės žinomumui skatinti ir supažindinti su mobiliąja neatlygintos kraujo donorystės aplikacija. (Tikslinės auditorijos reitingas (angl. k. Target Rating Point, TRP) – tai tam tikrą žiniasklaidos kanalą žiūrėjusių / radiją klaususių / spaudinį skaičių žmonių procentas nuo pasirinktos tikslinės grupės žmonių, patenkančių į atitinkamą gyventojų tyrimą, skaičiaus.)

PASLAUGOS APIMTIS: 16320 TRP sekundžių.

REIKALAVIMAI:

Tikslinė amžiaus grupė: visi 18 – 40 metų Lietuvos gyventojai;

Reikalavimai TV transliuotojui:

- TV kanalų grupė, valdanti ne mažiau 2-jų atskirų televizijos kanalų Lietuvos Respublikoje, transliuojanti įvairų spektrą laidų (žinių ir naujienų laidas, originalias autorines, pramogines, pokalbių, šviečiamąsias ir kitas laidas) pagrindiniame skaitmeniniame TV kanalų bloke Lietuvoje. Pasiūlyme nurodyti valdomų televizijų pavadinimus.

- Daugiausiai žiūrimo kanalo televizijos auditorijos dalis pagal vidutinį dienos pasiekimą – ne mažesnė, nei 25 proc.. Perkančioji organizacija pati tikrina Tiekėjo galimą atitikimą reikalavimams viešai skelbiamuose TV auditorijos tyrimų duomenis interneto svetainėje www.tns.lt. (remiantis viešai prieinamais šaltiniais 2016 rugsėjo mėn. duomenimis, nepriklausomų tyrimo bendrovių TV metrai. <http://www.tns.lt/lt/news/tv-auditorijos-tyrimo-rezultatai-2016-m-rugsejis/>)

Kalba. Lietuvių.

Transliacijų paskirstymas.

Pagrindiniame, didžiausią pasiekiamumą ir daugiausiai žiūrimame kanale Tiekėjas turi surinkti reikiama auditoriją ir jame panaudoti ne mažiau kaip 55 proc. visų TRP sekundžių.

Likusiuose kanaluose – paskirstyti proporcingai užimamai auditorijai.

50 proc. visos medžiagos turi būti transliuojama nuo 17 iki 23 val.

Kitos sąlygos:

Tiekėjas privalo suderinti transliacijų tinklėlį su Perkančiąja organizacija ne vėliau, kaip per 10 kalendorinių dienų nuo sutarties pasirašymo dienos.

Medžiagą transliacijai pateikia Perkančioji organizacija, o Tiekėjas užtikrina medžiagos adaptaciją, reikalingą transliavimui per Tiekėjo valdomus TV kanalus ir transliacijas reikiamai auditorijai.

Medžiagą transliacijai perkančioji organizacija pateikia Tiekėjui ne vėliau, kaip 7 dienos prieš norimą transliacijos pradžią.

Visas TRP sekundes privaloma ištransliuoti iki 2016 m. gruodžio 28 d.

Visus darbo eigoje išskylančius klausimus būtina derinti su Perkančiąja organizacija bei, atsižvelgus į Perkančiosios organizacijos pastabas, pataisyti.

Apmokėjimas – pagal pateiktą sąskaitą faktūrą už ištransliuotas TRP sekundes. Sąskaitos faktūros pateikimo pagrindas yra atliktų paslaugų priėmimo – perdavimo aktas. Kartu su paslaugų priėmimo – perdavimo aktu Tiekėjas pateikia ataskaitą (laisvos formos) Perkančiajai organizacijai apie suteiktas paslaugas.

Apmokėjimas vykdomas iš „Neatlygintinos kraujo donorystės propagavimo programos 2016 – 2020 m.” skirtų lėšų.